



ประกาศเทศบาลเมืองเมืองพล

เรื่อง ขนาดและคุณลักษณะป้ายตราสัญลักษณ์อัตลักษณ์หม่าเมืองพล

ในคราวประชุมคณะทำงานด้านมาตรฐานตราสัญลักษณ์อัตลักษณ์หม่าเมืองพล ตามคำสั่งเทศบาลเมืองเมืองพล ที่ ๔๑๘/๒๕๖๔ ลงวันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔ เมื่อวันที่ ๘ กรกฎาคม ๒๕๖๔ ที่ประชุมมีมติเห็นชอบให้ขับเคลื่อนการดำเนินงานอัตลักษณ์ท้องถิ่น (Soft Power) หม่าเมืองพล นำมาเป็นกลไกในการสร้างรายได้เพื่อสร้างความเข้มแข็งของเศรษฐกิจฐานราก ส่งเสริมให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นขยายผลเพิ่มศักยภาพอัตลักษณ์ท้องถิ่นเป็นต้นแบบการท่องเที่ยวด้วยอัตลักษณ์ท้องถิ่นที่โดดเด่นเป็นที่ประจักษ์ และให้ได้มาตรฐานตราสัญลักษณ์อัตลักษณ์หม่าเมืองพล ทั้งนี้ ให้กำหนดขนาดและคุณลักษณะป้ายตราสัญลักษณ์อัตลักษณ์หม่าเมืองพลตามรูปแบบที่นำเสนอในที่ประชุมและมติที่ประชุมได้เห็นชอบแล้ว เพื่อให้มีขนาดและใช้เป็นมาตรฐานเดียวกัน ดังนี้

รายละเอียดคุณลักษณะป้ายตราสัญลักษณ์อัตลักษณ์หม่าเมืองพล

๑. วัสดุสำหรับใช้ทำป้าย ต้องเป็นวัสดุที่มีคุณภาพ คุณภาพการพิมพ์มีอายุการใช้งานไม่น้อยกว่า ๑ ปี เช่น สติกเกอร์ กระดาษ พลาสติก ฟิวเจอร์บอร์ด อะคริลิก ไวนิล เป็นหรือ หรือเป็นไฟล์ดิจิทัล โดยป้ายมีขนาด ดังนี้

๑) ขนาด ๕๐ x ๕๐ เซนติเมตร

๒) ขนาด ๓๐ x ๓๐ เซนติเมตร

ทั้งนี้ ตราสัญลักษณ์ รูปทรง และค่าสีมาตรฐานต้องเป็นไปตามที่กำหนด

๒. เลขรหัสการอนุญาตให้ใช้ตราสัญลักษณ์บนป้ายตราสัญลักษณ์อัตลักษณ์หม่าเมืองพล ประกอบด้วย อักษรย่อ อตล. ลำดับที่อนุญาต และปี พ.ศ. ที่อนุญาต ดังนี้ อตล. xx/xxxx

๓. ห้ามดัดแปลง แก้ไข และเปลี่ยนแปลงรูปแบบบนป้ายโดยเด็ดขาด

โดยมีภาพตัวอย่างขนาดและคุณลักษณะป้ายตราสัญลักษณ์อัตลักษณ์หม่าเมืองพลดังรายละเอียดตามบัญชีแนบท้าย

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๑ เดือน กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๔

(นายกิตติโชติ เจริญเวชภูมิไกร)

นายกเทศมนตรีเมืองเมืองพล

บัญชีแจ้งทำยประกาศเทศบาลเมืองเมืองพล เรื่อง ขนาดและคุณลักษณะป้ายตราสัญลักษณ์หน้าเมืองพล
ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๔

